



Denne Uges Bornholm 2018

Annonceinformation

Announcepriser: (eks. moms)

Grundpris pr. sp mm..... kr. 6,00
 Side 1, 3, 5 pr. sp mm..... kr. 6,85
 Omslag: pr. sp. mm..... kr. 7,05
 Alle annoncer tillægges webgebyr kr. 30,-*

* Denne Uges Bornholm ligger som bladversion på www.tidende.dk og www.denneugesbornholm.dk

Farvetillæg: 4-farver kr. 420,00

Omsætningsrabat:

Fra 2500-4999 mm 5% Fra 7500-8999 mm 15%
 Fra 5000-7499 mm 10% Over 9000 mm 20%

Størrelse:

Min. 50 spalte-mm pr. indrykning.
 Indrykkes samme annonce løbende i hele sæsonen gives der yderligere 5% rabat.

Betalingsbetingelser: Løbende måned + 8 dage

Gentagelsesrabat 20%

– Gældende for bestilling af gentagede uændrede indrykninger i Denne Uges Bornholm.

Kombinationsrabat 50%

– Gældende for kombinationsindrykning i Bornholms Tidende og/eller Rytterknægten, Denne Uges Bornholm.

En annonce kan ved indrykning i nævnte publikationer, ved samtidig bestilling, overføres uændret til en af de øvrige nævnte publikationer og opnå 50% rabat på mm-prisen gældende for den publikation og placering, annoncen overflyttes til.

Spaltemilimeter:

1 spalte 41
 2 spalter 86
 3 spalter 131
 4 spalter 176

Antal spalter

pr. side 4

Spaltehøjde mm 250

1/1 side beregnes

til mm 1000

Indlevering af annoncer:

Denne Uges Bornholm (DUB)/
 Bornholms Tidende, Nørregade 11-19
 3700 Rønne, tlf. 5690 3000
 E-mail: dub@bornholmstidende.dk

Annoncer:

E-mail: dub@bornholmstidende.dk



Birgit Tandrup
 tlf. 5690 3000
 mobil-tlf. 2166 5930



Lene Nilsson
 tlf. 5690 3000
 mobil-tlf. 2913 4780

Redaktionel tekst: (se også bagsiden)

E-mail: redub@bornholmstidende.dk
 Kim Holm, Melsted By 11, 3760 Gudhjem
 Tlf. 5314 3192 (Træffes bedst pr. telefon på hverdage mellem kl. 8-9 eller på redub@bornholmstidende.dk)

Deadline tekster: Se »DUB udgivelser 2018«

Tid & Sted:

dub@bornholmstidende.dk
 Tlf. 5690 3000

Deadline Tekster / Tid & sted:

Se DUB udgivelser 2018:
 »Deadline annoncer/tekster«

Distribution:

Denne Uges Bornholm udsendes hele året og distribueres hver fredag/lørdag. I højsæsonen til samtlige hoteller, pensionater, campingpladser og turistbureauer på Bornholm. I ugerne *24-35 ligeledes til sommerhuse på Bornholm.

Færdigt materiale:

Modtages kun elektronisk:
 PDF-filer mindst 300 dpi / Omslag 300 dpi.
 Via Medienettet FTP eller
 E-mail: dub@bornholmstidende.dk

Se også prislisten på

www.tidende.dk/annoncer

hvorfra den kan downloades som pdf

Denne Uges Bornholm påtager sig intet ansvar for hørefejl opstået i forbindelse med indtelefonerede annoncer eller oplysninger til Tid & Sted.

DUB UDGIVELSER 2018

Nr.	Uge	Udgivelsesperiode	Deadline annoncer/tekster	Oplag
01	07-12	12.02-25.03	30.01	6.500
02	13-17	26.03-29.04	13.03	7.500
03	18-19	30.04-13.05	17.04	9.000
04	20-21	14.05-27.05	01.05	11.500
05	22	28.05-03.06	15.05	12.500
06	23	04.06-10.06	22.05	12.500
07	*24	11.06-17.06	29.05	16.000
08	*25	18.06-24.06	05.06	17.000
09	*26	25.06-01.07	12.06	17.000
10	*27	02.07-08.07	19.06	18.500
11	*28	09.07-15.07	26.06	18.500
12	*29	16.07-22.07	03.07	18.500
13	*30	23.07-29.07	10.07	18.500
14	*31	30.07-05.08	17.07	17.500
15	*32	06.08-12.08	24.07	16.500
16	*33	13.08-19.08	31.07	16.500
17	*34	20.08-26.08	07.08	16.500
18	*35	27.08-02.09	14.08	13.000
19	36	03.09-09.09	21.08	8.000
20	37-38	10.09-23.09	28.08	9.000
21	39-41	24.09-14.10	11.09	8.500
22	42-47	15.10-25.11	02.10	9.000
23	48-06	26.11.2018-10.02.2019	13.11	7.000
01	07-15	11.02-14.04.2019	29.01.2019	7.500

Redaktionelle retningslinjer

Alle arrangementer, butikker, oplevelsessteder og lignende på Bornholm kan blive omtalt i DUB.

Man kan bestille annoncer, men ikke tekst, forstået på den måde, at omtale og fotos redigeres af DUB's redaktion efter nedenstående retningslinjer:

Redaktionen kan ikke garantere, at den samme virksomhed får omtale i alle numre, uanset man annoncerer i DUB.

Når der er pladsmangel i højsæsonen, vurderer redaktionen, hvilke artikler, der kommer med.

Forslag til tekst og foto modtages gerne, men redaktionen forbeholder sig ret til at redigere i såvel tekst som fotos og til at forsyne de enkelte artikler med overskrifter med et journalistisk indhold.

DUB påtager sig intet erstatningsansvar som følge af trykfejl i annoncer, tekst samt »Tid & Sted«.

REDAKTIONEN ARBEJDER EFTER FØLGENDE RETNINGSLINJER:

1. Omtale/artikler bringes, når redaktionen finder det af interesse for en større kreds af turister. Omtale er ikke afhængig af annoncering, ligesom annoncering ikke automatisk kvalificerer til omtale.
2. I henhold til markedsføringslovgivningen er det ikke tilladt at gøre annoncering afhængig af redaktionel omtale eller omvendt.
3. Artikler om begivenheder bygges op efter princippet: Hvem, hvad, hvor og hvornår. For at undgå risiko for fejl i tidspunkter vil der kun i undtagelsestilfælde kunne regnes med, at klokkeslet for begivenheder nævnes. Klokkeslet nævnes i kalenderen Tid & Sted.
4. Ønskes omtale i artikelform og optagelse under Tid & Sted, må man henvende sig til såvel den redaktionelle medarbejder som til DUB's departement for Tid & Sted.
5. Det kan i omtaler og under Tid & Sted oplyses, at der tages entré, men ikke konkrete priser. Til gengæld kan man få omtale af kørselsvejledning til de oplevelser/oplevelsessteder, der omtales.
6. Artikler kan optages på tysk eller dansk eller på begge sprog. Som hovedregel skal materiale til artikler forelægges redaktionen på dansk.
7. DUB sørger for oversættelser til tysk, ligesom der kan laves resumeer på polsk og engelsk.
8. Det er vigtigt, at oplyste deadlines følges, for at DUB kan foreligge til tiden. Overskrides deadline, kan man kun i undtagelsestilfælde forvente at blive omtalt i det pågældende nummer.
9. Afleveres pressemeddelelser, må det forventes, at de bliver redigeret ud fra de redaktionelle principper, som alene fastsættes af DUB's redaktion.
10. Klager over redaktionens dispositioner kan rettes til den ansvarshavende chefredaktør.