



# Denne Uges Bornholm

## 2017

Annonceinformation

### Announcepriser: (eks. moms)

Grundpris pr. sp mm ..... kr. 5,95  
 Side 1, 3, 5 pr. sp mm ..... kr. 6,75  
 Omslag: pr. sp. mm ..... kr. 6,95  
 Alle annoncer tillægges webgebyr kr. 30,-\*

\* Denne Uges Bornholm ligger som bladversion på [www.tidende.dk](http://www.tidende.dk) og [www.denneugesbornholm.dk](http://www.denneugesbornholm.dk)

**Farvetillæg:** 4-farver kr. 415,00

### Omsætningsrabat:

Fra 2500-4999 mm ..... 5%      Fra 7500-8999 mm    15%  
 Fra 5000-7499 mm ..... 10%    Over 9000 mm        20%

**Størrelse:** Min. 50 spalte-mm pr. indrykning.

Indrykkes samme annonce løbende i hele sæsonen gives der yderligere 5% rabat.

**Betalingsbetingelser:** Løbende måned + 8 dage

### Gentagelsesrabat 20%

– Gældende for bestilling af gentagede uændrede indrykninger i Denne Uges Bornholm.

### Kombinationsrabat 50%

– Gældende for kombinationsindrykning i Bornholms Tidende og/eller Rytterknægten, Denne Uges Bornholm.

En annonce kan ved indrykning i nævnte publikationer, ved samtidig bestilling, overføres uændret til en af de øvrige nævnte publikationer og opnå 50% rabat på mm-prisen gældende for den publikation og placering, annoncen overflyttes til.

### Spaltemilimeter:

1 spalte ..... 41  
 2 spalter ..... 86  
 3 spalter ..... 131  
 4 spalter ..... 176

Antal spalter

pr. side ..... 4

Spaltehøjde mm ..... 250

1/1 side beregnes

til mm ..... 1000

### Indlevering af annoncer:

Denne Uges Bornholm (DUB)/  
 Bornholms Tidende, Nørregade 11-19  
 3700 Rønne, tlf. 5690 3000  
 E-mail: [dub@bornholmstidende.dk](mailto:dub@bornholmstidende.dk)

### Annoncer:

E-mail: [dub@bornholmstidende.dk](mailto:dub@bornholmstidende.dk)



Birgit Tandrup  
 tlf. 5690 3000  
 mobil-tlf. 2166 5930



Lene Nilsson  
 tlf. 5690 3000  
 mobil-tlf. 2913 4780

### Redaktionel tekst: (se også bagsiden)

E-mail: [redsub@bornholmstidende.dk](mailto:redsub@bornholmstidende.dk)  
 Kim Holm, Melsted By 11, 3760 Gudhjem  
 Tlf. 5314 3192 (Træffes bedst pr. telefon på hverdage  
 mellem kl. 8-9 eller på [redsub@bornholmstidende.dk](mailto:redsub@bornholmstidende.dk))

Deadline tekster: Se »DUB udgivelser 2017«

### Tid & Sted:

[dub@bornholmstidende.dk](mailto:dub@bornholmstidende.dk)  
 Tlf. 5690 3000

### Deadline Tekster / Tid & sted:

Se DUB udgivelser 2017:  
 »Deadline annoncer/tekster«

### Distribution:

Denne Uges Bornholm udsendes hele året og distribueres hver fredag/lørdag. I højsæsonen til samtlige hoteller, pensionater, campingpladser og turistbureauer på Bornholm. I ugerne \*24-35 ligeledes til sommerhuse på Bornholm.

### Færdigt materiale:

Modtages kun elektronisk:  
 PDF-filer mindst 300 dpi / Omslag 300 dpi.  
 Via Medienettet FTP eller  
 E-mail: [dub@bornholmstidende.dk](mailto:dub@bornholmstidende.dk)

Se også prislisten på

[www.tidende.dk/annoncer](http://www.tidende.dk/annoncer)

hvorfra den kan downloades som pdf

Denne Uges Bornholm påtager sig intet ansvar for hørefejll opstået i forbindelse med indtelefonerede annoncer eller oplysninger til Tid & Sted.

## DUB UDGIVELSER 2017

Nr.	Uge	Udgivelsesperiode	Deadline annoncer/tekster	Oplag
01	07-14	13.02-09.04	31.01	7.500
02	15-17	10.04-30.04	28.03	8.000
03	18-19	01.05-14.05	18.04	9.000
04	20-21	15.05-28.05	02.05	12.000
05	22	29.05-04.06	16.05	13.000
06	23	05.06-11.06	23.05	13.000
07	*24	12.06-18.06	30.05	17.000
08	*25	19.06-25.06	06.06	18.000
09	*26	26.06-02.07	13.06	18.000
10	*27	03.07-09.07	20.06	19.500
11	*28	10.07-16.07	27.06	19.500
12	*29	17.07-23.07	04.07	19.500
13	*30	24.07-30.07	11.07	19.500
14	*31	31.07-06.08	18.07	18.500
15	*32	07.08-13.08	25.07	16.500
16	*33	14.08-20.08	01.08	16.500
17	*34	21.08-27.08	08.08	15.500
18	*35	28.08-03.09	15.08	12.500
19	36	04.09-10.09	22.08	8.000
20	37-38	11.09-24.09	29.08	10.000
21	39-41	25.09-15.10	12.09	8.500
22	42-47	16.10-26.11	03.10	9.000
23	48-06	27.11.2017-11.02.2018	14.11	7.000
01	07-12	12.02-25.03.2018	30.01.2018	7.500

# Redaktionelle retningslinjer

Alle arrangementer, butikker, oplevelsessteder og lignende på Bornholm kan blive omtalt i DUB.

Man kan bestille annoncer, men ikke tekst, forstået på den måde, at omtale og fotos redigeres af DUB's redaktion efter nedenstående retningslinjer:

Redaktionen kan ikke garantere, at den samme virksomhed får omtale i alle numre, uanset man annoncerer i DUB.

Når der er pladsmangel i højsæsonen, vurderer redaktionen, hvilke artikler, der kommer med.

Forslag til tekst og foto modtages gerne, men redaktionen forbeholder sig ret til at redigere i såvel tekst som fotos og til at forsyne de enkelte artikler med overskrifter med et journalistisk indhold.

DUB påtager sig intet erstatningsansvar som følge af trykfejl i annoncer, tekst samt »Tid & Sted«.

## REDAKTIONEN ARBEJDER EFTER FØLGENDE RETNINGSLINJER:

1. Omtale/artikler bringes, når redaktionen finder det af interesse for en større kreds af turister. Omtale er ikke afhængig af annoncering, ligesom annoncering ikke automatisk kvalificerer til omtale.
2. I henhold til markedsføringslovgivningen er det ikke tilladt at gøre annoncering afhængig af redaktionel omtale eller omvendt.
3. Artikler om begivenheder bygges op efter princippet: Hvem, hvad, hvor og hvornår. For at undgå risiko for fejl i tidspunkter vil der kun i undtagelsestilfælde kunne regnes med, at klokkeslæt for begivenheder nævnes. Klokketallet nævnes under Tid & Sted.
4. Ønskes omtale i artikelform og optagelse under Tid & Sted må man henvende sig til såvel den redaktionelle medarbejder som til DUB's departement for Tid & Sted.
5. Det kan i omtaler og under Tid & Sted oplyses, at der tages entré, men ikke konkrete priser. Derimod kan man få omtale af kørselsvejledning til de oplevelser/oplevelsessteder, der omtales.
6. Artikler kan optages på tysk eller dansk eller på begge sprog. Som hovedregel skal materiale til artikler forelægges redaktionen på dansk.
7. DUB sørger for oversættelser til tysk, ligesom der kan laves resumeer på polsk og engelsk.
8. Det er vigtigt for at DUB kan foreligge til tiden, at oplyste deadlines følges. Overskrides deadline kan man kun i undtagelsestilfælde forvente at blive omtalt i det pågældende nummer.
9. Afleveres pressemeddelelser, må det forventes, at de bliver redigeret ud fra de redaktionelle principper, som alene fastsættes af DUB's redaktion.
10. Klager over redaktionens dispositioner kan rettes til den ansvarshavende chefredaktør.